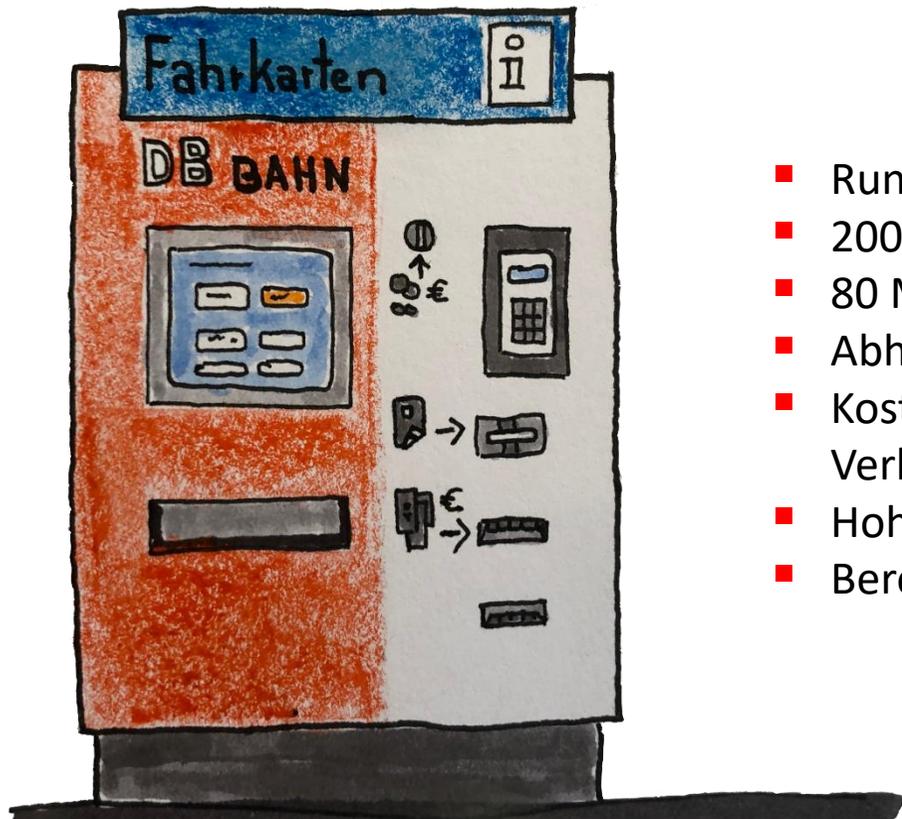


Initiative LAOS

Von denen, die nicht wussten, dass das nicht geht

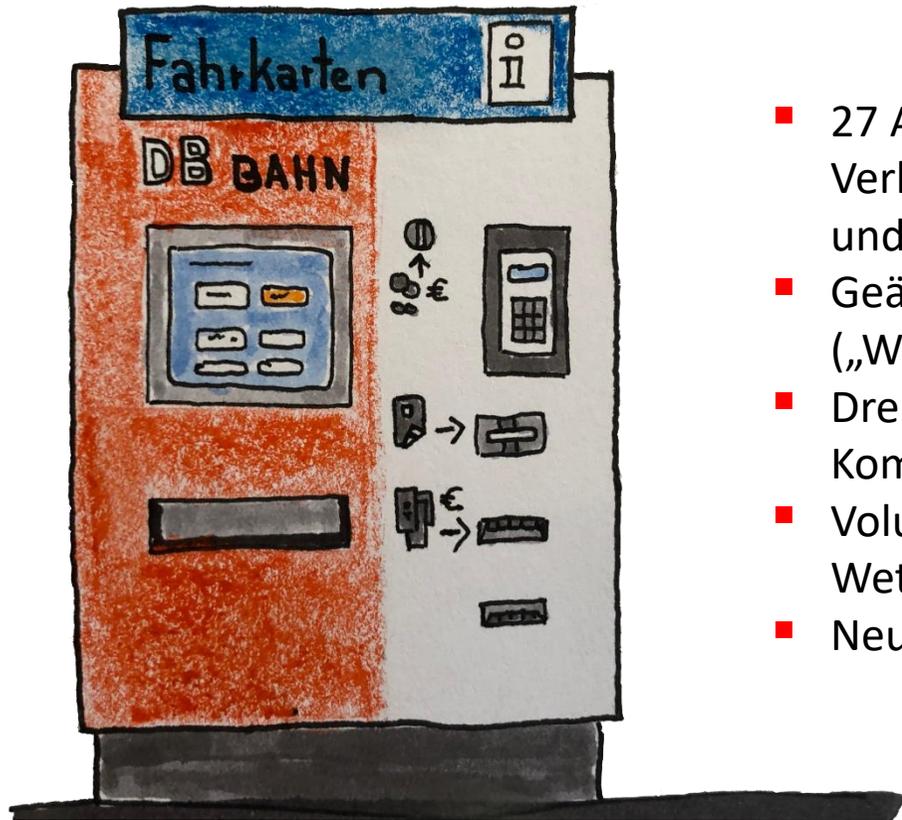
Ein Erfahrungsbericht von Frank Orthey

Der Ticketautomat: Eine Erfolgsgeschichte^{*)}



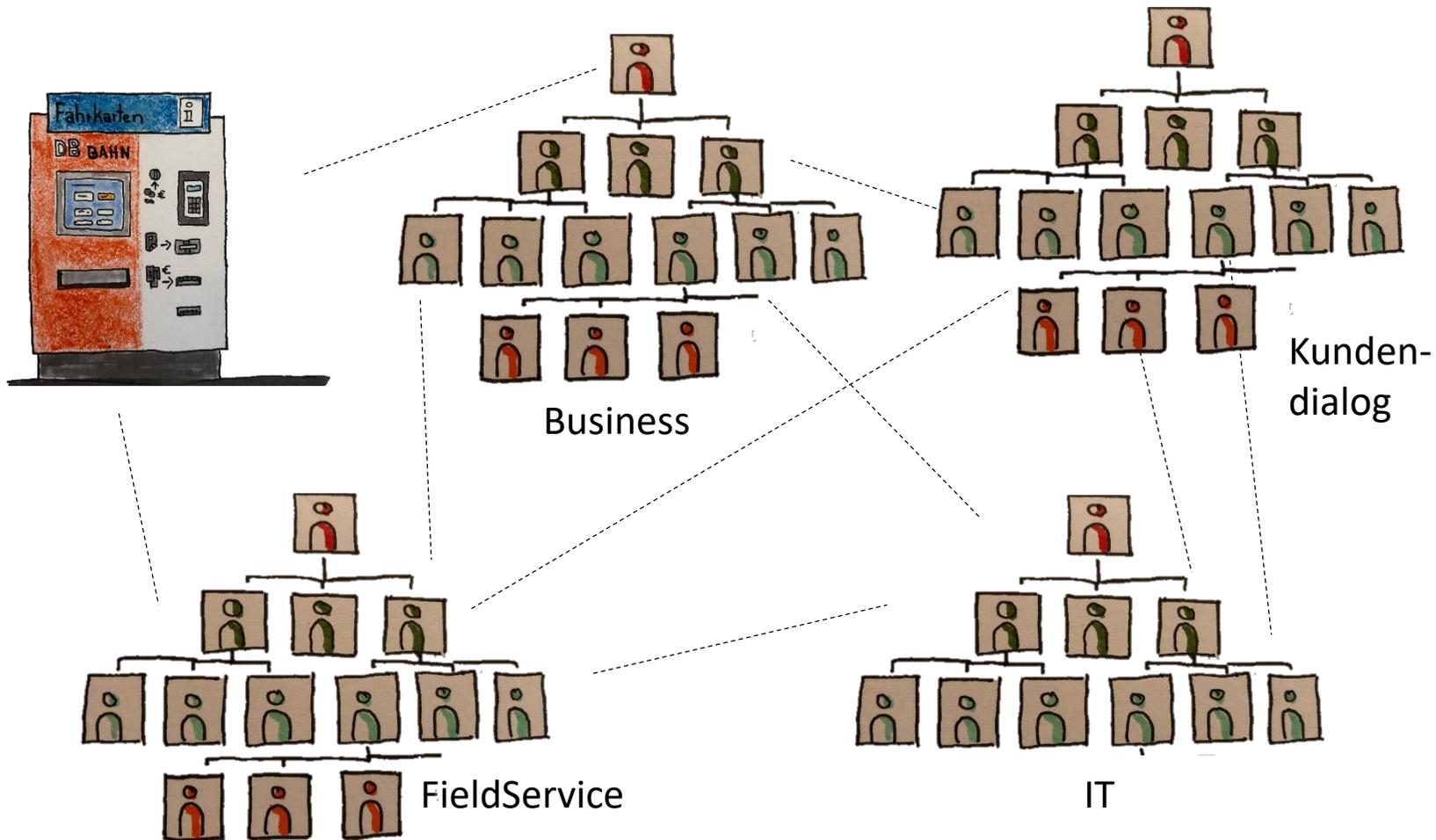
- Rund 6.500 Automaten deutschlandweit
- 200 Mio. verkaufte Fahrscheine p.a.
- 80 Mio. Verbindungsauskünfte p.a.
- Abholung vorbestellter Tickets (Bahn-tix, Rail&Fly)
- Kostenvorteil gegenüber dem personenbedienten Verkauf
- Hohe Verfügbarkeit auch direkt am Gleis
- Bereits 2006 Touch-Oberfläche als Standard

Der Ticketautomat: Eine Herausforderung

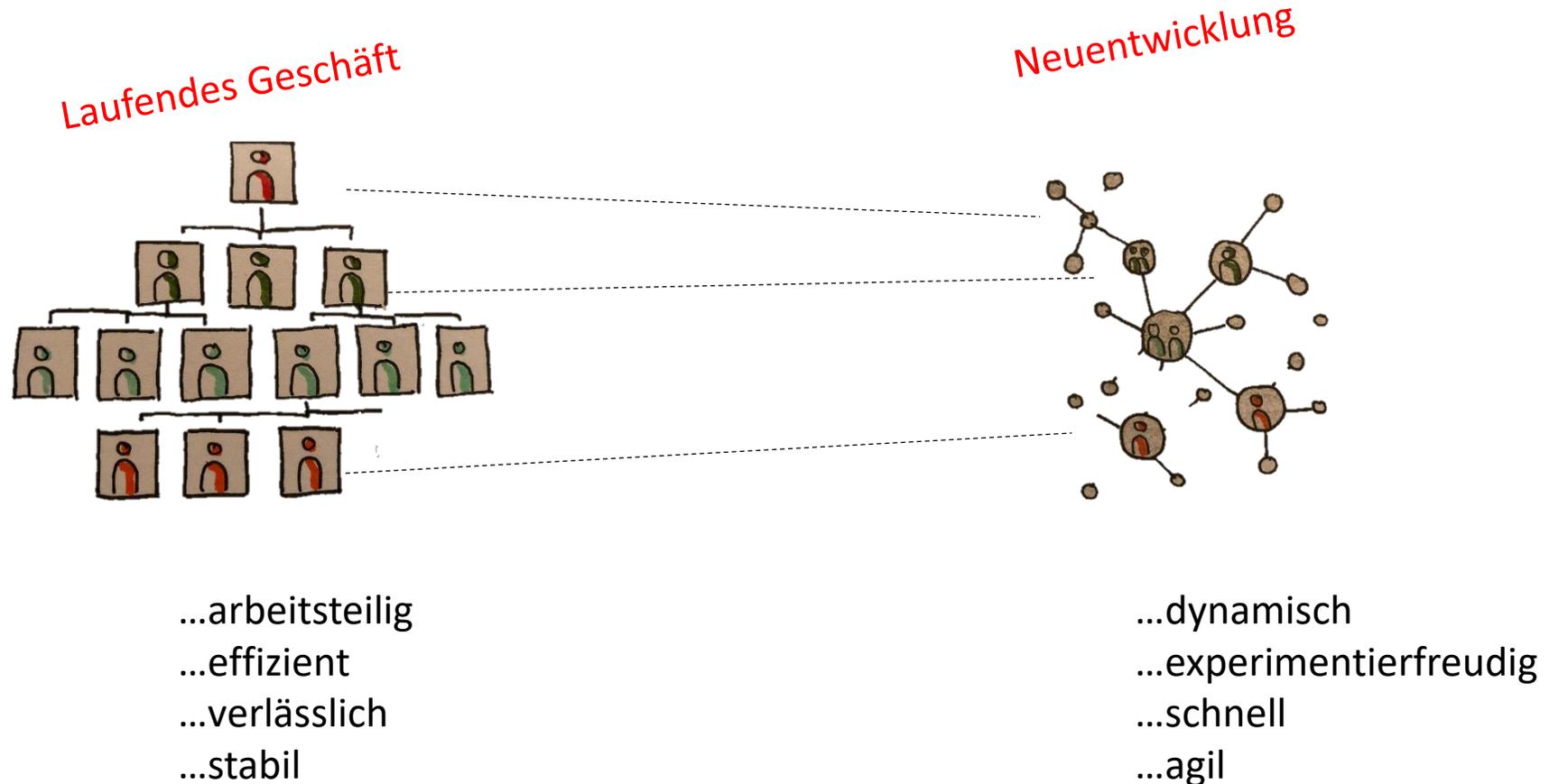


- 27 Aufgabenträger und über 50 relevante Verkehrsverbünde mit individuellen Ausschreibungen und Anforderungen
- Geändertes Nutzerverhalten & Erwartungshaltung („Wischen“)
- Drei Endgerätehersteller, rund ein Dutzend Komponentenhersteller
- Volumenrückgang durch Digitalisierung und Wettbewerb
- Neuartige Bedrohungsszenarien

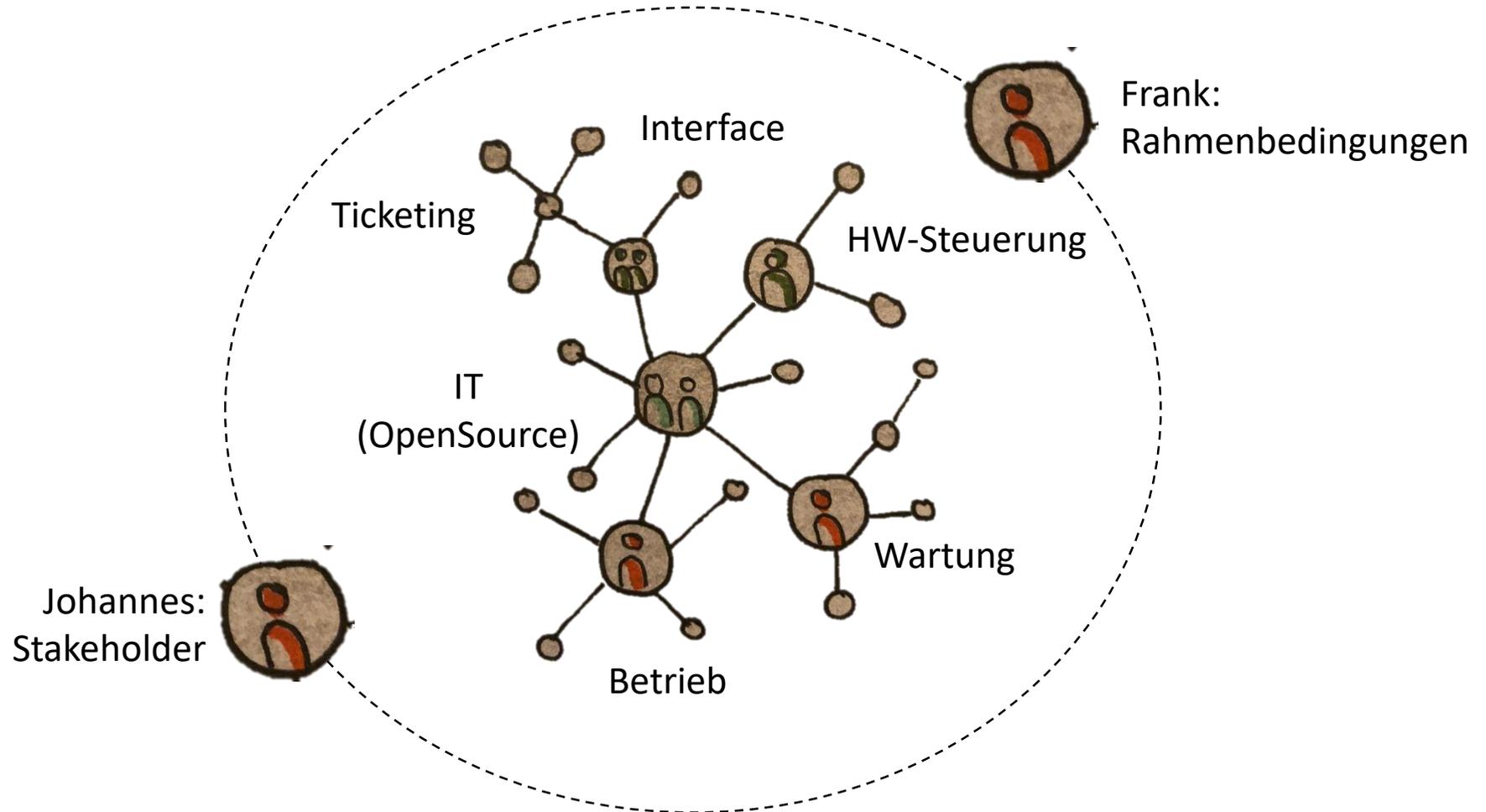
Komplexe Anforderungen: Wer weiß bescheid?
Was ist zu tun? Wer priorisiert? Wer entscheidet?



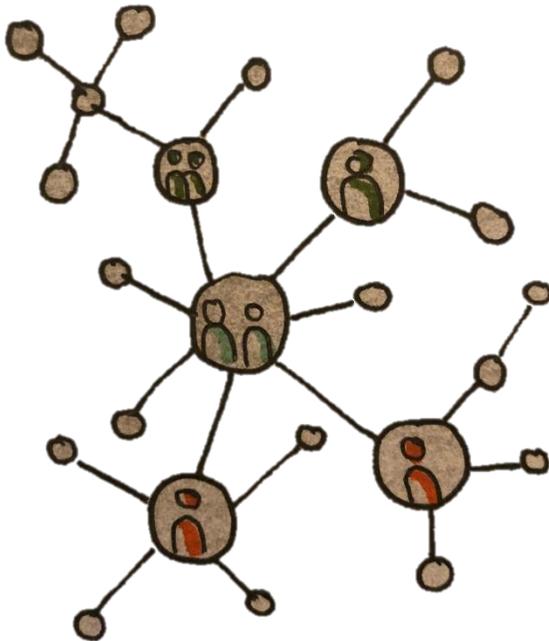
Bi-Modaler-Ansatz: internes Startup ausprägen



Organisation: Selbstorganisiert, agil und hierarchiefrei



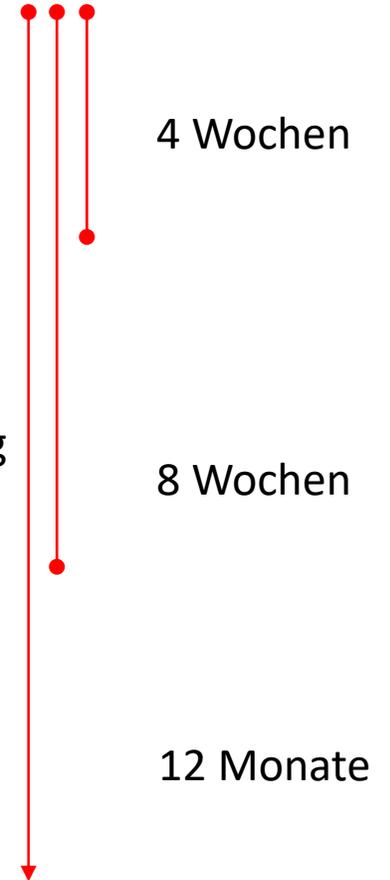
Eine Erfolgsgeschichte



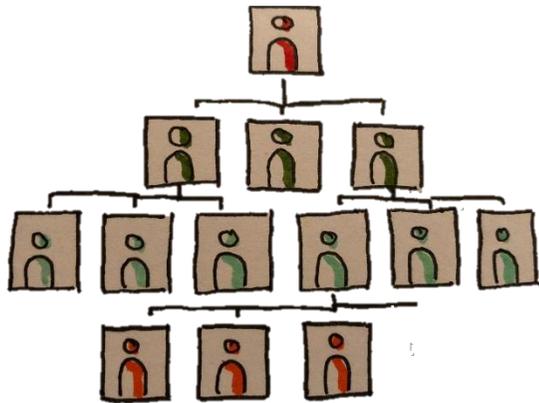
- Teamfindung & Selbstverständnis
- Support Top-Management
- Methodenauswahl

- IT für den Betrieb bereit zur Pilotierung
- Datenschutzabstimmung erfolgt
- Betriebsratseinbindung und Zustimmung
- Pilot an 100 Geräten durchgeführt

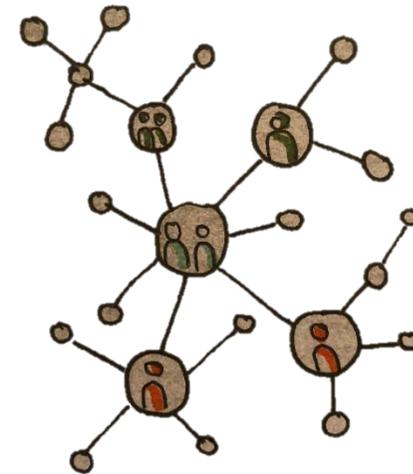
- Verstetigung in einem Programm
- Skalierte, agile Teamstruktur
- SAFe®-Elemente & Rollen
- DevOps-Techniken



Eine Herausforderung



„Um erfolgreich zu sein, müssen wir das Geschäft beschützen und daher bedächtig vorgehen“



„Um erfolgreich zu sein, müssen wir schneller sein als der Wettbewerb und daher das Geschäft beschleunigen“

LEARNINGS

- #1 Produkte statt Projekte**
- #2 The team's rules make the team rule**
- #3 Jemand hat Ihr Problem bereits gelöst**
- #4 Es ist möglich, in Großkonzernen interne Startups aufzubauen**
- #5 Es ist nicht leicht, in Großkonzernen interne Startups aufzubauen**
- #6 Top-Management ist wichtig, mittleres Management ist erfolgskritisch**
- #7 Nicht mehr „groß frisst klein“ sondern „schnell frisst langsam“**



Der Vortragende

Frank Orthey
IT-Programmleiter,
DB Fernverkehr AG

- Geb. 28.03.1975 in Bremen
- Dipl. Kfm., Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik u. Operations Research
- > 15 Jahre Erfahrung als Projekt- und Programmleiter
- Schwerpunkte:
 - Projektumsetzung plangetrieben und agil
 - Projekt-Portfoliomanagement
 - Six Sigma & Lean Management

@FrankOrthey